



KONICA MINOLTA

Lehdistötiedote

Konica Minoltalle BLI:n tavoiteltu “MFP Line of the Year” -palkinto

Tammikuu 2011

Konica Minoltan monitoimilaitteet (MFP) ovat voittaneet Buyers Lab:in (BLI) “Line of the Year” -palkinnon. Vuosittain jaettava palkinto myönnetään alkuperäiselle laitevalmistajalle, jonka tuotelinjan BLI on tiukan arviointinsa perusteella valinnut parhaaksi kokonaisuudeksi. Luotettavuus, kuvalaatu, tuottavuus ja helppokäyttöisyys ovat vain muutamia tekijöitä, joita uudistettu ja riippumaton digitaalisten tuotteiden testilaboratorio vertailee, kun se valitsee voittajan.

- “Konica Minoltan tuotelinja on jälleen kerran osoittanut paremmuutensa ominaisuuksissa, joilla on eniten merkitystä käyttäjille – luotettavuus, helppokäyttöisyys, tuottavuus ja kuvalaatu,” toteaa BLI:n George Mikolay, jonka vastuualueena on A3-kopiokoneiden ja -monitoimilaitteiden tuotedokumentointi. - “Huipputehokkuus näillä tärkeillä osa-alueilla, edullinen hinnoittelu sekä väri- ja mustavalkomalliston vahvat ominaisuudet osoittivat, että Konica Minolta on iskussa myös vuonna 2011.”

Konica Minoltan koko monitoimituotesarja on oikeutetusti ansainnut “Line of the Year” -tunnustuksen. Kuluneena vuonna Konica Minoltan monitoimilaitteet keräsivät “Pick”-palkintoja enemmän kuin mikään muu laitevalmistaja: BLI jakoi kuusi palkintoa yksistään yrityskäyttöön tarkoitetuille värilaitteille, joten lähes jokaisessa luokassa – 22 sivun nopeudesta aina 65 sivun minuuttinopeuteen – palkinnon nappasi Konica Minolta. BLI:n testaama värilaitemallisto osoittautui kauttaaltaan äärimmäisen luotettavaksi ja tehokkaaksi. BLI:n testaajiin teki erityisen vaikutuksen kuvalaatu, johon laitteet johdonmukaisesti ylsivät ja jolla Konica Minolta erottui merkittävästi muista. Konica Minoltan mustavalkomonitoimilaitteet eivät jääneet vastaavan värimalliston varjoon – päinvastoin. BLI:n testaamista Konica Minoltan m/v-monitoimitulostimista ei yksikään jäänyt ilman palkintoa. Jälleen kerran BLI:n testaajia sävähdytti erityisesti laitteiden toimintavarmuus. Lisäksi BLI:n “real-world job stream” -testeissä eli aidoissa työskentelyolosuhteissa suoritetuissa arvioinneissa Konica Minoltan monitoimilaitteet menestyivät keskimääräistä paremmin.



KONICA MINOLTA

Konica Minoltan väri- ja mustavalkomonitoimilaitteiden käyttömukavuus ja tietoturvaominaisuudet ovat vahvuuksia, jotka erottavat ne kilpailijoistaan. Kaikki nämä Konica Minoltan laitteet hyödyntävät bizhub Extended Solution -teknologiaa (bEST), joka mahdollistaa kolmannen osapuolen sovellusten kuten kustannus- tai asiakirjahallintaohjelman integroinnin järjestelmiin.

- "Meille BLI:n innokkaasti tavoiteltu 'MFP Line of the Year' -palkinto merkitsee ainutlaatuista kunnianosoitusta," toteaa Olaf Lorenz, Konica Minolta Business Solutions Europe -yhtiön markkinointijohtaja. - "Viime vuosina monitoimijärjestelmämme ovat saaneet tunnustusta huipputasoin väri- ja mustavalkolaitteina. Palkinto kuvastaa osuvasti Konica Minoltan koko monitoimilaitetuotesarjan poikkeuksellista suorituskykyä ja laatua."

Lehdistökuvia



Riippumaton testilaboratorio BLI myönsi Konica Minoltan koko monitoimilaitesarjalle "**Line of the Year**" -palkinnon.



KONICA MINOLTA

Buyers Laboratory

Buyers Lab Inc. (BLI) on jo vuodesta 1961 ollut yksi johtavia ja riippumattomia toimistolaitteiden sekä dokumentointiratkaisujen arvioijia. BLI suorittaa laitetestauksia omissa laboratorioissaan Englannissa ja Yhdysvalloissa. BLI:n tietokanta käsittää yli 13.000 tuotetta ja sillä on vankka maine alan luotettavana ja kattavana tietolähteenä.

Lisätietoja; www.buyerslab.com

Konica Minolta Business Solutions Europe

Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH on johtava tulostusteknologian toimittaja, jonka tytäryhtiöt ja jakelijat toimivat yli 50 maassa EMEA -alueella. Yritys painottaa liiketoiminnassaan asiakirjahallintaa ja siihen liittyviä ratkaisuja toimistotyössä sekä tuotantojärjestelmissä etenkin väritulostuksen puolella.

Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH on osa Konica Minolta Business Technologies, Inc. -yhtiötä, jonka päämaja on Tokiossa Japanissa. Yhtiöllä on 27 200 työntekijää maailmanlaajuisesti ja sen myynti oli 4,8 miljardia euroa tilikaudella 2009/2010. Konica Minolta tavoittelee johtavaa asemaa tulostuksen ja asiakirjahallinnan tuotteiden ja palvelujen toimittajana.

Lisätietoja osoitteista:

www.konicaminolta.fi

www.konicaminolta.eu

Tuotekuvat ovat saatavissa osoitteesta www.konicaminolta-images.eu

Lisätietoja:

Jarno Ahonen, markkinointijohtaja

Konica Minolta Business Solutions Finland Oy

p. +358 (0)40 553 2161

jarno.ahonen@konicaminolta.fi

Tuotemerkit tai rekisteröidyt tuotemerkit kuuluvat niiden omistajille